



แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษาพระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔



แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษาพระพุทธศาสนา
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

จัดทำโดย

ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ
สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



สารบัญ

หน้า

บทนำ.....	๑-๑
หลักสูตร.....	๑-๒
บุคลากร.....	๑-๓
โครงสร้างองค์กร.....	๑-๔
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม.....	๑-๕
แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ๒๕๕๗-๒๕๕๙ (ฉบับร่าง).....	๑-๕
แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔).....	๑-๕
สรุปผลการวิเคราะห์ SWOT.....	๑-๖
ยุทธศาสตร์การพัฒนา.....	๒-๑
วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๒-๑
ยุทธศาสตร์.....	๒-๑
ความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย กระทรวง และประเทศ.....	๒-๔
ความสอดคล้องระหว่างแผนพัฒนาดิจิทัลกับแผนแม่บท มจร ฉบับที่ ๑๒.....	๒-๕
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และตัวชี้วัด.....	๒-๑๓
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระดับตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์.....	๒-๑๔
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและงบประมาณ.....	๒-๑๖



บทนำ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยสงฆ์ที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาจุฬาลงกรณ์ พระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ ได้ทรงสถาปนาขึ้นเมื่อ พ.ศ. ๒๔๓๐ ตั้งอยู่ ณ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ โดยโปรดให้เรียกว่า “มหาธาตุวิทยาลัย” ทำการเปิดสอนครั้งแรกเมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๔๓๒ ต่อมาวันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ. ๒๔๓๙ ทรงพระราชทานนามใหม่ว่า “มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” โดยมีพระราชโองการให้ “เป็นสถานศึกษาพระไตรปิฎกและวิชาชั้นสูงสำหรับพระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์” วิชาชั้นสูงมี ๒ ความหมายคือสิ่งที่เขาเรียนกันในอุดมศึกษา คือศาสตร์สมัยใหม่ และวิชาชั้นสูงหมายถึงอุดมศึกษาอีกอย่างหนึ่ง ซึ่งในสมัยรัชกาลที่ ๕ แบ่งการศึกษาออกเป็น ๔ ระดับ คือ ๑ บรูพาศึกษา (การศึกษาเบื้องต้น) ๒ ประถมศึกษา (การศึกษาขั้นปฐม) ๓ มัธยมศึกษา (การศึกษาชั้นกลาง) ๔ อุดมศึกษา (การศึกษาชั้นอุดมหรือชั้นสูง)

มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยได้จัดการศึกษาพระปริยัติธรรมแผนเดิมในนามมหาธาตุวิทยาลัยตลอดมา จนกระทั่งเมื่อวันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๔๙๐ พระพิมลธรรม (ช้อย ฐานทัตตมหาเถร) อธิบดีสงฆ์วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ ในสมัยนั้น ได้จัดประชุมพระเถรานุเถระฝ่ายมหานิกาย จำนวน ๕๗ รูป และประกาศให้มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ดำเนินการจัดการศึกษาพระไตรปิฎกและวิชาชั้นสูงในระดับมหาวิทยาลัย เปิดสอนระดับปริญญาตรี คณะพุทธศาสตร์เป็นคณะแรกเมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๔๙๐ หลังจากนั้น พ.ศ. ๒๕๐๐ ได้มีการปรับเปลี่ยนระบบการวัดผลมาเป็นระบบหน่วยกิต โดยกำหนดให้นิสิตต้องศึกษา อย่างน้อย ๑๒๖ หน่วยกิต และปฏิบัติศาสนกิจ ๑ ปีก่อนรับปริญญาบัตร และดำเนินการจัดการศึกษา มาโดยลำดับ มีสถานะเป็นสถาบันการศึกษาของคณะสงฆ์ไทยโดยสมบูรณ์ เมื่อมหาเถรสมาคมออกคำสั่งเรื่อง “การศึกษาของมหาวิทยาลัยสงฆ์ พุทธศักราช ๒๕๑๒” และเรื่อง สภาการศึกษาของคณะสงฆ์พุทธศักราช ๒๕๑๒” เมื่อ พ.ศ. ๒๕๒๗ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ โดยคำแนะนำและยินยอมของรัฐสภา ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติกำหนดวิถียฐานะผู้สำเร็จวิชาการทางพระพุทธศาสนา พ.ศ. ๒๕๒๗ ระบุไว้ในมาตรา ๔ (๓) ว่า “ให้ผู้สำเร็จวิชาการพระพุทธศาสนาตามหลักสูตรปริญญาพุทธศาสตรบัณฑิต มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีวิถียฐานะชั้นปริญญาตรี เรียกว่า “พุทธศาสตรบัณฑิต” ใช้อักษรย่อว่า “พธ.บ.”

ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๔๐ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขึ้น โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๑๔ ตอนที่ ๕๑ ก ลงวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๐ กำหนดเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ตามความในมาตรา ๗ มีฐานะเป็นนิติบุคคล กำหนดสถานภาพและวัตถุประสงค์ ตามมาตรา ๖ ว่า “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษ วิจัย ส่งเสริมและให้บริการทางพระพุทธศาสนาแก่พระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์ รวมทั้งการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม” ซึ่งมหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ถือเป็นพันธกิจ ๔ ด้านของมหาวิทยาลัยเป็นต้นมา

จากความเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ตามพระราชบัญญัติดังกล่าว ทาให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นอิสระในการบริหารงานการจัดการศึกษา สามารถพัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการองค์กรให้เหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันได้แบ่งส่วนงานเพื่อ

รับผิดชอบภาระงานของมหาวิทยาลัยออกเป็นส่วนงานระดับคณะ สำนัก สถาบัน ๖๔ ส่วนงาน ประกอบด้วย

- ๑) สำนักงานอธิการบดี
- ๒) บัณฑิตวิทยาลัย
- ๓) คณะพุทธศาสตร์
- ๔) คณะครุศาสตร์
- ๕) คณะมนุษยศาสตร์
- ๖) คณะสังคมศาสตร์
- ๗) สถาบันภาษา
- ๘) สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์
- ๙) สถาบันวิปัสสนาธุระ
- ๑๐) สำนักทะเบียนและวัดผล
- ๑๑) สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม
- ๑๒) สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๑๓) ศูนย์อาเซียนศึกษา
- ๑๔) วิทยาลัยพุทธศาสตร์นานาชาติ
- ๑๕) วิทยาลัยพระธรรมทูต
- ๑๖) สำนักงานวิทยาเขต จำนวน ๑๑ สำนัก
- ๑๗) สำนักวิชาการ จำนวน ๑๑ สำนัก
- ๑๘) วิทยาลัยสงฆ์ภายในวิทยาเขต จำนวน ๑๑ วิทยาลัย
- ๑๙) วิทยาลัยสงฆ์ในกำกับส่วนกลางและวิทยาเขต จำนวน ๑๖ วิทยาลัย

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังมีสถาบันสมทบอีก ๖ แห่ง ประกอบด้วย

สถาบันสมทบในประเทศ ๑ แห่ง คือ

- ๑) มหาปัญญาวิทยาลัย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

สถาบันสมทบในต่างประเทศ ๕ แห่ง คือ

- ๑) วิทยาลัยพระพุทธศาสนาตองกุก ซอนบอบ เกาหลีใต้
- ๒) มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาซิน จู๋ ไต้หวัน
- ๓) สถาบันพระพุทธานานาชาติศรีลังกา ประเทศศรีลังกา
- ๔) ศูนย์การศึกษาพระอาจารย์พรหม ประเทศสิงคโปร์
- ๕) วิทยาลัยพระพุทธศาสนา ประเทศสิงคโปร์
- ๖) มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนา ธรรมะ เกท บูดาเปสต์ ประเทศฮังการี

หลักสูตร

ปัจจุบันมหาวิทยาลัย จัดการตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ถึงระดับปริญญาเอก โดยเปิดสอน จำนวน ๕๖ หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี ๒๔ หลักสูตร ปริญญาโท ๒๐ หลักสูตร และปริญญาเอก ๑๒ หลักสูตร ใน ๖ ส่วนงานระดับคณะ ดังนี้

บัณฑิตวิทยาลัย เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาโท ๕ หลักสูตร ระดับปริญญาเอก ๔ หลักสูตร

คณะพุทธศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๙ หลักสูตร ระดับปริญญาโท ๒ หลักสูตร
คณะครุศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ หลักสูตร ระดับปริญญาโท ๓ หลักสูตร ระดับ
ปริญญาเอก ๑ หลักสูตร

คณะมนุษยศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ หลักสูตร ระดับปริญญาโท ๕ หลักสูตร
ระดับปริญญาเอก ๒ หลักสูตร

คณะสังคมศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๗ หลักสูตร ระดับปริญญาโท ๔ หลักสูตร
ระดับปริญญาเอก ๔ หลักสูตร

วิทยาลัยพุทธศาสตร์นานาชาติ เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาโท ๑ หลักสูตร ระดับปริญญา
เอก ๑ หลักสูตร

บุคลากร

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีกรอบอัตรากำลังรวมทั้งสิ้น ๑,๒๑๔ อัตรากำลัง แบ่งเป็น

บุคลากรประเภทวิชาชีพและบริหารทั่วไป จำนวน ๕๙๙ อัตรากำลัง

บุคลากรประเภทวิชาการ จำนวน ๖๑๕ อัตรากำลัง

บุคลากรประเภทวิชาการจำแนกตามระดับวุฒิการศึกษา

ระดับปริญญาตรี จำนวน ๗ รูป/คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๗๖

ระดับปริญญาโท จำนวน ๓๓๑ รูป/คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๘๒

ระดับปริญญาเอก จำนวน ๒๖๗ รูป/คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๔๑

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

ยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั้งประเทศ
๒. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๔. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
๕. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
๖. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙ (ฉบับร่าง)

วิสัยทัศน์

ประชาชนได้รับโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ด้วยการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา

ยุทธศาสตร์

๑. ยกกระดับความสามารถของผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษา ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา
๒. ส่งเสริมสนับสนุนระบบการเรียนรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์
๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่สนับสนุนการบริหารจัดการและการบริการ
๕. ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการศึกษา

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในช่วงแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาระดับโลก

ยุทธศาสตร์

๑. พัฒนบัณฑิตให้มีคุณภาพ
๒. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
๓. พัฒนางานบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
๔. พัฒนางานส่งเสริมพระพุทธศาสนาและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๕. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงพุทธบูรณาการ

สรุปผลการวิเคราะห์ SWOT

การจัดทำแผนแม่บทพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษาพระพุทธศาสนาจากการวิเคราะห์สถานภาพการใช้งานและความต้องการด้านดิจิทัล ยังมีการประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามที่มีผลต่อการพัฒนาดิจิทัลของมหาวิทยาลัย โดยมีผลสรุปดังนี้คือ

จุดแข็ง (Strength)

๑. มหาวิทยาลัยมีอิสระในการบริหารจัดการ สามารถออกแบบและพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น คล่องตัว โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ภายใต้กลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
๒. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงด้านการจัดการศึกษาพระพุทธศาสนา และเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง มีส่วนงานระดับวิทยาเขต วิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ ห้องเรียน และสถาบันสมทบทั้งในและต่างประเทศ สามารถขยายโอกาสทางการศึกษาได้อย่างครอบคลุม
๓. มหาวิทยาลัยเปิดเสรีทางการศึกษาพระพุทธศาสนา ไม่จำกัดกลุ่มผู้สนใจ ทั้งเชื้อชาติ ศาสนา เพศ และวัย
๔. มหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหาร การเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ในการจัดอบรมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน
๕. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนด้านนโยบายและงบประมาณ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างต่อเนื่อง
๖. มหาวิทยาลัยเป็นที่ตั้งของสำนักงานสมาคมมหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนานานาชาติ (International Association of Buddhist University : IABU) ซึ่งได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาทั่วโลก

จุดอ่อน (Weakness)

๑. ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ ยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน
๒. สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ยังมีไม่เพียงพอต่อการเสริมศักยภาพการจัดการเรียนการสอน
๓. งบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการจัดสรร ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีไม่เพียงพอ และส่วนใหญ่มีภาระงานหลักด้านอื่น ทำให้การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นไปอย่างล่าช้าและขาดความต่อเนื่อง

โอกาส (Opportunity)

๑. นโยบายของทุกรัฐบาลสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชน

๒. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน สามารถนำมาใช้ในการสร้างนวัตกรรมใหม่ทางการศึกษา และพัฒนาระบบการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ช่วยสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้าข้อมูลให้มีความสะดวกรวดเร็ว
๓. ปัจจุบันถือเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ซึ่งชักนำให้ เด็ก เยาวชนและคนรุ่นใหม่มีความสนใจและมีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น เป็นประโยชน์ต่อการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านพระพุทธศาสนาได้อย่างกว้างขวาง
๔. สำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา (UNINET) มอบหมายให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กระจายเครือข่ายระดับจังหวัด (Distribution Node) ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาพระพุทธศาสนาผ่านระบบเครือข่ายได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ

ภัยคุกคาม (Threat)

๑. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจำเป็นต้องใช้งบประมาณสูงขึ้นในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วย Hardware, Software, Network และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพทันต่อความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว
๒. การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับชาติยังไม่สามารถบูรณาการร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ ส่งผลให้เกิดความยากลำบากต่อการวางแผนสร้างความเชื่อมโยงกับระบบอื่นก่อให้เกิดความสูญเปล่าด้านทรัพยากรการลงทุนต่างๆ
๓. ความแพร่หลายในการเผยแพร่พระพุทธศาสนาด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เป็นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลความรู้ด้านพระพุทธศาสนาจากแหล่งอื่นๆ ซึ่งยังขาดการกลั่นกรองหรือรับรองความถูกต้องตามหลักพระพุทธศาสนา ทำให้มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องเร่งการพัฒนาแหล่งความรู้ด้านพระพุทธศาสนาให้ทันต่อสถานการณ์ดังกล่าว



ยุทธศาสตร์การพัฒนา

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษาพระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการพัฒนาและดำเนินการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยสู่ยุค MCU ๔.๐ โดยมีกรอบและสาระการดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงศึกษาธิการ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมี วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ดังนี้

วิสัยทัศน์

Digital Buddhist University (มหาวิทยาลัยพุทธศาสนาดิจิทัล)

พันธกิจ

พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการศึกษาพระพุทธศาสนา โดยการบริหารจัดการและบริการวิชาการที่ทันสมัย ด้วยกำลังคนพร้อมเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล บนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis สามารถนำมาจัดกลุ่มเพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ได้ ๔ ข้อ ดังนี้

๑. พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลส่งเสริมศักยภาพการจัดการศึกษาพระพุทธศาสนา
๒. พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารและบริการวิชาการที่ทันสมัย
๓. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล
๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

รูปที่ ๔-๑ ยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลส่งเสริมศักยภาพการจัดการศึกษา พระพุทธศาสนา

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ มหาวิทยาลัยพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑ จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑-๑ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑-๒ พัฒนาศักยภาพนิสิตให้มีความรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๒ จำนวนรายวิชาที่ใช้ Smart Classroom ในการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๒ พัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารและบริการวิชาการ ที่ทันสมัย

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ ร้อยละของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ จัดหาและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒ สนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหาร

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนาสู่สังคม

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ ร้อยละของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนา

กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๒ สนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ บุคลากรมหาวิทยาลัยมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มหาวิทยาลัยกำหนด

กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑-๑ พัฒนามาตรฐานทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑-๒ ยกระดับความรู้และทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการทดสอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าทดสอบมาตรฐานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๓ ระดับความพึงพอใจของผู้บริหารที่มีต่อความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรในสังกัด

กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๓ ส่งเสริมให้บุคลากรเพิ่มความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับพันธกิจมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกส่วนงาน

ตัวชี้วัดที่ ๔.๑.๑ ร้อยละของความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เพิ่มขึ้นแต่ละปี

กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อระบบเครือข่าย

ตัวชี้วัดที่ ๔.๑.๒ มีจุดบริการระบบเครือข่ายที่เพียงพอต่อการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๒ เพิ่มพื้นที่การให้บริการระบบเครือข่ายมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๔.๑.๓ มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๓ จัดให้มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการใช้งาน

ตัวชี้วัดที่ ๔.๑.๔ จำนวนคอมพิวเตอร์มีเพียงพอต่อการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๔ จัดหาและสนับสนุนให้นิสิตมีและใช้งานคอมพิวเตอร์

ความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย กระทรวงและประเทศ

แผนพัฒนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๕๖๔)	แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อการศึกษา พระพุทธศาสนา (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	แผนแม่บทเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม
๑ พัฒนาบัณฑิตให้มี คุณภาพ	๔ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับ พันธกิจมหาวิทยาลัยอย่าง มีประสิทธิภาพ	๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT เพื่อขยายโอกาสการ เข้าถึงบริการทางการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ ครอบคลุมทั่วประเทศ
	๑ พัฒนาและใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลส่งเสริมศักยภาพ การจัดการศึกษา พระพุทธศาสนา	๒ ส่งเสริมสนับสนุนระบบการ เรียนรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์	
๒ พัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรมให้มีคุณภาพทั้ง ในระดับชาติ และ นานาชาติ ๓ พัฒนางานบริการ วิชาการให้มีคุณภาพเป็นที่ ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ ๔ พัฒนางานส่งเสริม พระพุทธศาสนาและ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติ และ นานาชาติ	๒ พัฒนาและใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อการบริหารและ บริการวิชาการที่ทันสมัย	๕ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ ความรู้ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อการศึกษา	๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ ทั่วถึงเท่าเทียมด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล
๕ พัฒนาการบริหาร จัดการองค์กรเชิงพุทธ บูรณาการ		๔ พัฒนาระบบ ICT เพื่อ สนับสนุนการบริหารจัดการ และการบริการ	๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่ การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
	๓ พัฒนากำลังคนให้พร้อม เข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล	๑ ยกระดับความสามารถของ ผู้สอนและบุคลากรทางการ ศึกษาในการใช้ ICT เพื่อ การศึกษา	๕ พัฒนากำลังคนให้ พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล
	๔ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับ พันธกิจมหาวิทยาลัยอย่าง มีประสิทธิภาพ	๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT เพื่อขยายโอกาสการ เข้าถึงบริการทางการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ ครอบคลุมทั่วประเทศ

ความสอดคล้องระหว่างแผนพัฒนาดิจิทัลกับแผนแม่บท มจร ฉบับที่ ๑๒ (มจร ยุทธ ๑)

แผน	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษาพระพุทธศาสนา (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
ยุทธศาสตร์	๑ พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ	๑ พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลส่งเสริมศักยภาพการจัดการศึกษาพระพุทธศาสนา
เป้าประสงค์	๑.๔ ทรัพยากรการเรียนรู้เพียงพอและเหมาะสม	๑.๑ มหาวิทยาลัยพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
ตัวชี้วัด	๑.๔.๑ ร้อยละของหลักสูตรที่มีทรัพยากรการเรียนรู้ที่ระบุใน มคอ.๒ ๑.๔.๒ ร้อยละของรายวิชาที่ผลิตและใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์	๑.๑.๑ จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ ๑.๑.๒ จำนวนรายวิชาที่ใช้ Smart Classroom ในการเรียนการสอน
กลยุทธ์	๑.๕.๑ ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ทางการศึกษาที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการเรียนรู้ ๑.๕.๓ พัฒนาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการศึกษา	๑.๑.๑-๑ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ ๑.๑.๑-๒ พัฒนาศักยภาพนิสิตให้มีความรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ๑.๑.๒ พัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)

ความสอดคล้องระหว่างแผนพัฒนาดิจิทัลกับแผนแม่บท มจร ฉบับที่ ๑๒ (มจร ยุทธ ๑) (ต่อ)

แผน	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๕๖๔)	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษาพระพุทธศาสนา (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
ยุทธศาสตร์	๑ พัฒนาการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ	๑ พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลส่งเสริมศักยภาพการจัดการศึกษาพระพุทธศาสนา
เป้าประสงค์	๑.๔ ทรัพยากรการเรียนรู้เพียงพอและเหมาะสม	๑.๑ มหาวิทยาลัยพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
ตัวชี้วัด	๑ ร้อยละของหลักสูตรที่มีทรัพยากรการเรียนรู้ที่ระบุใน มคอ.๒ ๒ ร้อยละของรายวิชาที่ผลิตและใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์	๑.๑.๑ จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ ๑.๑.๒ จำนวนรายวิชาที่ใช้ Smart Classroom ในการเรียนการสอน
กลยุทธ์	๑ พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ให้เพียงพอและเหมาะสมตามรายละเอียดของหลักสูตร มคอ.๒ โดยการมีส่วนร่วมของคณะวิทยาลัยและศูนย์ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตและใช้สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	๑.๑.๑-๑ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ ๑.๑.๑-๒ พัฒนาศักยภาพนิสิตให้มีความรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ๑.๑.๒ พัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)

ความสอดคล้องระหว่างแผนพัฒนาดิจิทัลกับแผนแม่บท มจร ฉบับที่ ๑๒ (มจร ยุทธ ๒)

แผน	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษาพระพุทธศาสนา (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
ยุทธศาสตร์	๒ พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	๒ พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารและบริการวิชาการที่ทันสมัย
เป้าประสงค์	๒.๓ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาจิตใจและสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	๒.๒ มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนาสู่สังคม
ตัวชี้วัด	๑ ร้อยละของผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาจิตใจและสังคมในระดับชาติ ๒ ร้อยละของผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาจิตใจและสังคมในระดับนานาชาติ	๒.๒.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนา
กลยุทธ์	๒ พัฒนาระบบสารสนเทศงานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงเพื่อการอ้างอิงและนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ	๒.๒.๒ สนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนา

ความสอดคล้องระหว่างแผนพัฒนาดิจิทัลกับแผนแม่บท มจร ฉบับที่ ๑๒ (มจร ยุทธ ๓)

แผน	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๕๖๔)	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษาพระพุทธศาสนา (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
ยุทธศาสตร์	๓ พัฒนางานบริการวิชาการแก่สังคมให้มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	๒ พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารและบริการวิชาการที่ทันสมัย
เป้าประสงค์		๒.๒ มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนาสู่สังคม
ตัวชี้วัด		๒.๒.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนา
กลยุทธ์		๒.๒.๒ สนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนา

ความสอดคล้องระหว่างแผนพัฒนาดิจิทัลกับแผนแม่บท มจร ฉบับที่ ๑๒ (มจร ยุทธ ๔)

แผน	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษาพระพุทธศาสนา (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
ยุทธศาสตร์	๔ พัฒนางานส่งเสริมพระพุทธศาสนาและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	๒ พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารและบริการวิชาการที่ทันสมัย
เป้าประสงค์	๔.๒ นวัตกรรมด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมที่เกิดจากการบูรณาการงานส่งเสริมพระพุทธศาสนาและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม	๒.๒ มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนาสู่สังคม
ตัวชี้วัด	๑ จำนวนนวัตกรรมด้านพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมที่เกิดจากการบูรณาการงานส่งเสริมพระพุทธศาสนาและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม	๒.๒.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนา
กลยุทธ์	๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมโดยการบูรณาการงานส่งเสริมพระพุทธศาสนาและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม	๒.๒.๒ สนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนา

ความสอดคล้องระหว่างแผนพัฒนาดิจิทัลกับแผนแม่บท มจร ฉบับที่ ๑๒ (มจร ยุทธ ๕)

แผน	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๕๖๔)	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษาพระพุทธศาสนา (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
ยุทธศาสตร์	๕ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงพุทธบูรณาการ	๓ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์	๕.๑ การบริหารจัดการองค์กรโดยใช้หลักพระพุทธศาสนาบูรณาการกับการบริหารจัดการสมัยใหม่	๓.๑ บุคลากรมหาวิทยาลัยมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัด		<p>๓.๑.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมหาวิทยาลัย</p> <p>๓.๑.๒ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>๓.๑.๓ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการทดสอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๓.๑.๔ ระดับความพึงพอใจของผู้บริหารที่มีต่อความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรในสังกัด</p>
กลยุทธ์		<p>๓.๑.๑ พัฒนามาตรฐานทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๓.๑.๑ ยกระดับความรู้และทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๓.๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าทดสอบมาตรฐานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๓.๑.๔ ส่งเสริมให้บุคลากรเพิ่มความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง</p>

ความสอดคล้องระหว่างแผนพัฒนาดิจิทัลกับแผนแม่บท มจร ฉบับที่ ๑๒ (มจร ยุทธ ๕) (ต่อ)

แผน	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๕๖๔)	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษาพระพุทธศาสนา (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
ยุทธศาสตร์	๕ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงพุทธบูรณาการ	๒ พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารและบริการวิชาการที่ทันสมัย
เป้าประสงค์	๕.๑ การบริหารจัดการองค์กรโดยใช้หลักพระพุทธศาสนาบูรณาการกับการบริหารจัดการสมัยใหม่	๒.๑ มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด		๒.๑.๑ ร้อยละของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น ๒.๑.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ
กลยุทธ์		๒.๑.๑ จัดหาและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ๒.๑.๒ สนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหาร

ความสอดคล้องระหว่างแผนพัฒนาดิจิทัลกับแผนแม่บท มจร ฉบับที่ ๑๒ (มจร ยุทธ ๕) (ต่อ)

แผน	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๕๖๔)	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษาพระพุทธศาสนา (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
ยุทธศาสตร์	๕ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงพุทธบูรณาการ	๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์	๕.๑ การบริหารจัดการองค์กรโดยใช้หลักพระพุทธศาสนาบูรณาการกับการบริหารจัดการสมัยใหม่	๔.๑ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกส่วนงาน
ตัวชี้วัด		๔.๑.๑ ร้อยละของความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เพิ่มขึ้นแต่ละปี ๔.๑.๓ มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
กลยุทธ์		๔.๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อระบบเครือข่าย ๔.๑.๓ จัดให้มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการใช้งาน

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และตัวชี้วัด
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษาพระพุทธศาสนา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

วิสัยทัศน์	Digital Buddhist University (มหาวิทยาลัยพุทธศาสนาดิจิทัล)														
พันธกิจ	พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการศึกษาพระพุทธศาสนา โดยการบริหารจัดการและบริการวิชาการที่ทันสมัย ด้วยกำลังคนพร้อมเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล บนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ														
ยุทธศาสตร์	๑ พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลส่งเสริมศักยภาพการจัดการศึกษาพระพุทธศาสนา			๒ พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารและบริการวิชาการที่ทันสมัย				๓ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล				๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ			
เป้าประสงค์	๑.๑ มหาวิทยาลัยพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ			๒.๑ มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ		๒.๒ มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนาสู่สังคม		๓.๑ บุคลากรมหาวิทยาลัยมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล				๔.๑ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกส่วนงาน			
ตัวชี้วัด	๑.๑.๑ จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์	๑.๑.๒ จำนวนรายวิชาที่ใช้ Smart Classroom ในการเรียนการสอน	๑.๑.๓ จำนวนรายวิชาที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น	๒.๑.๑ ร้อยละของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น	๒.๑.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ	๒.๒.๑ ร้อยละของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่เพิ่มขึ้น	๒.๒.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนา	๓.๑.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๓.๑.๒ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่กำหนด	๓.๑.๓ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการทดสอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๓.๑.๔ ระดับความพึงพอใจของผู้บริหารที่มีต่อความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรในสังกัด	๔.๑.๑ ร้อยละของความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เพิ่มขึ้นแต่ละปี	๔.๑.๒ มีจุดบริการระบบเครือข่ายที่เพียงพอต่อการเรียนรู้	๔.๑.๓ มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน	๔.๑.๔ จำนวนคอมพิวเตอร์มีเพียงพอต่อการเรียนรู้
กลยุทธ์	๑.๑.๑-๑ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้	๑.๑.๑-๒ พัฒนาศักยภาพนิสิตให้มีความรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	๑.๑.๒ พัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)	๒.๑.๑ จัดทำและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	๒.๑.๒ สนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหาร	๒.๒.๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ	๒.๒.๒ สนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนา	๓.๑.๑ พัฒนามาตรฐานทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๓.๑.๑ ยกระดับความรู้และทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๓.๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าทดสอบมาตรฐานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๓.๑.๔ ส่งเสริมให้บุคลากรเพิ่มความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง	๔.๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อระบบเครือข่าย	๔.๑.๒ เพิ่มพื้นที่การให้บริการระบบเครือข่ายมากขึ้น	๔.๑.๓ จัดให้มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการใช้งาน	๔.๑.๔ จัดทำและสนับสนุนให้นิสิตมีและใช้งานคอมพิวเตอร์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระดับตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษาพระพุทธศาสนา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลส่งเสริมศักยภาพการจัดการศึกษาพระพุทธศาสนา															
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (เป้าประสงค์)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (๕ ปี)					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ)				
			๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ มหาวิทยาลัยพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	๑.๑.๑ จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์	จำนวนรายวิชา		๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๑.๑.๑-๑ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	๑.๑.๑-๑ โครงการพัฒนาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้		๓.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐
	๑.๑.๒ จำนวนรายวิชาที่ใช้ Smart Classroom ในการเรียนการสอน	จำนวนห้อง		๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๑.๑.๑-๒ พัฒนาศักยภาพนิสิตให้มีความรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		๑.๑.๑-๒ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล		๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕
								๑.๑.๒ พัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)		๑.๑.๓ โครงการห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)		๑๐	๑๐	๑๐	๑๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารและบริหารวิชาการที่ทันสมัย															
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (๕ ปี)					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ)				
			๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	๒.๑.๑ ร้อยละของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๒.๑.๑ จัดทำและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	๒.๑.๑ โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐
	๒.๑.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ	ระดับ	๓	๓	๔	๔	๕	๒.๑.๒ สนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหาร		๒.๑.๒ โครงการอบรมการใช้งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑
เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนาสู่สังคม	๒.๒.๑ ร้อยละของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่เพิ่มขึ้น	จำนวนระบบ	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๒.๒.๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	๒.๒.๑ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนา	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐
	๒.๒.๒ ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนา	ระดับ	๓	๓	๔	๔	๕	๒.๒.๒ สนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนา		๒.๒.๒ โครงการอบรมการใช้งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนา	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล															
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (๕ ปี)					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ)				
			๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ บุคลากรมหาวิทยาลัยมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๓.๑.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมหาวิทยาลัย	ระดับคะแนน	๓	๓	๔	๔	๕	๓.๑.๑ พัฒนามาตรฐานทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	๓.๑.๑ โครงการพัฒนามาตรฐานทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย	๑.๐				
	๓.๑.๒ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๓.๑.๒ ยกระดับความรู้และทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล		๓.๑.๒ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๑.๐	๑.๕	๑.๕	๒.๐	๒.๐
	๓.๑.๓ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	จำนวน	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓.๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าทดสอบมาตรฐานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล		๓.๑.๓ โครงการส่งเสริมการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพเทคโนโลยีดิจิทัล	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒
	๓.๑.๔ ระดับความพึงพอใจของผู้บริหารที่มีต่อความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรในสังกัด	ระดับคะแนน	๓.๗๕	๓.๘๐	๓.๙๐	๔.๐๐	๔.๒๐	๓.๑.๔ ส่งเสริมให้บุคลากรเพิ่มความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง		๓.๑.๔ โครงการทดสอบความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (๕ ปี)					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ)				
			๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกส่วนงาน	๔.๑.๑ ร้อยละของความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	ร้อยละ	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๔.๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อระบบเครือข่าย	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา	๔.๑.๑ โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	๘.๐	๙.๐	๑๐	๑๑	๑๒
	๔.๑.๒ มีจุดบริการระบบเครือข่ายที่เพียงพอต่อการเรียนรู้	ร้อยละ	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๔.๑.๒ เพิ่มพื้นที่การให้บริการระบบเครือข่ายมากขึ้น		๔.๑.๒ โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายภายใน	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐
	๔.๑.๓ มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน	อัตราส่วน	๑ : ๑	๑ : ๑	๑ : ๑	๑ : ๑	๑ : ๑	๔.๑.๓ จัดให้มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการใช้งาน		๔.๑.๓ โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำนักงาน	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐
	๔.๑.๔ จำนวนคอมพิวเตอร์มีเพียงพอต่อการเรียนรู้	อัตราส่วน	๑ : ๑	๑ : ๑	๑ : ๑	๑ : ๑	๑ : ๑	๔.๑.๔ จัดหาและสนับสนุนให้นิสิตมีและใช้งานคอมพิวเตอร์		๔.๑.๔ โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับนิสิต	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและงบประมาณ
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษาพระพุทธศาสนา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลส่งเสริมศักยภาพการจัดการศึกษาพระพุทธศาสนา												
แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (๕ ปี)					งบประมาณ (ลบ)					ผู้รับผิดชอบ
		๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
๑.๑.๑-๑ โครงการพัฒนาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้	จำนวนรายวิชา							๓.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๑.๑.๑-๒ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล			๑๐	๑๕	๒๐	๒๕		๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	
๑.๑.๓ โครงการห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)	จำนวนห้อง		๑๐	๑๕	๒๐	๒๕		๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ ๑							๐.๐	๑๓.๕	๑๑.๕	๑๑.๕	๑๑.๕	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ												
แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (๕ ปี)					งบประมาณ (ลบ)					ผู้รับผิดชอบ
		๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
๒.๑.๑ โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๒.๑.๒ โครงการอบรมการใช้งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ	ระดับ	๓	๓	๔	๔	๕	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	
๒.๒.๑ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนา	จำนวนระบบ	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๒.๒.๒ โครงการอบรมการใช้งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารวิชาการด้านพระพุทธศาสนา	ระดับ	๓	๓	๔	๔	๕	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	
งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ ๒							๒.๒	๒.๒	๒.๒	๒.๒	๒.๒	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล												
แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (๕ ปี)					งบประมาณ (ลบ)					ผู้รับผิดชอบ
		๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
๓.๑.๑-๑ โครงการพัฒนามาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑.๐					รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๓.๑.๑-๒ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล							๑.๐	๑.๕	๑.๕	๒.๐	๒.๐	
๓.๑.๒ โครงการส่งเสริมการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพเทคโนโลยีดิจิทัล	จำนวน	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	
๓.๑.๓ โครงการทดสอบความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับคะแนน	๓.๗๕	๓.๘๐	๓.๙๐	๔.๐๐	๔.๒๐	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	
งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ ๓							๒.๓	๑.๘	๑.๘	๒.๓	๒.๓	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ												
แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (๕ ปี)					งบประมาณ (ลบ)					ผู้รับผิดชอบ
		๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
๔.๑.๑ โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ร้อยละ	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๘.๐	๙.๐	๑๐	๑๑	๑๒	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
๔.๑.๒ โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายภายใน	ร้อยละ	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	
๔.๑.๓ โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำนักงาน	อัตราส่วน	๑ : ๑	๑ : ๑	๑ : ๑	๑ : ๑	๑ : ๑	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	
๔.๑.๔ โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับนิสิต	อัตราส่วน	๑ : ๑	๑ : ๑	๑ : ๑	๑ : ๑	๑ : ๑	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	
งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ ๔							๒๐.๐	๒๑.๐	๒๒.๐	๒๓.๐	๒๔.๐	

งบประมาณแต่ละปี	๒๔.๕	๓๘.๕	๓๗.๕	๓๙.๐	๔๐.๐	
งบประมาณทั้งสิ้น	๑๗๙.๕					

ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อยุรยา
อาคารสำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้น ๔
เลขที่ ๗๙ หมู่ ๑ ถนนพหลโยธิน กม. ๕๕ ตำบลลำไทร
อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๑๗๐
โทรศัพท์ +๖๖ (๐) ๓๕-๒๔๘-๐๘๒
โทรสาร +๖๖ (๐) ๓๕-๒๔๘-๐๘๓
เว็บไซต์ www2.it.mcu.ac.th
